

Marketing
Strategy
SOLUTION
Customers

SUCCESS

This is important!

Communication

Social MEDIA

Business
Marketing

STRATEGY

To DO LIST:
① So
② MANY
③ THINGS!

edudays 2022

Susanne Aichinger & Stefanie Wagner

Susanne Aichinger

#Mediendidaktik
#lernenonline
#digitalenthusiast



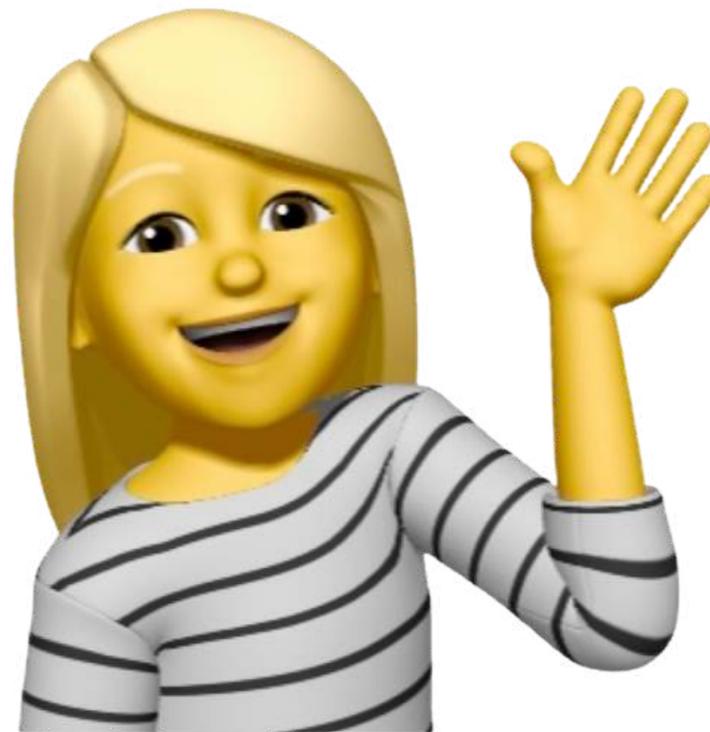
office@lernen-online.at 

<https://www.instagram.com/sueaichinger> 

<https://www.linkedin.com/in/susanne-aichinger-69a485211/> 

Stefanie Wagner

#SocialMedia
#Bildungsmarketing
#natürlichdigital



wagner.stefanie@gmx.at 

https://www.instagram.com/_stefanie.wagner_/ 

<https://www.linkedin.com/in/stefanie-wagner-7471121b7/> 



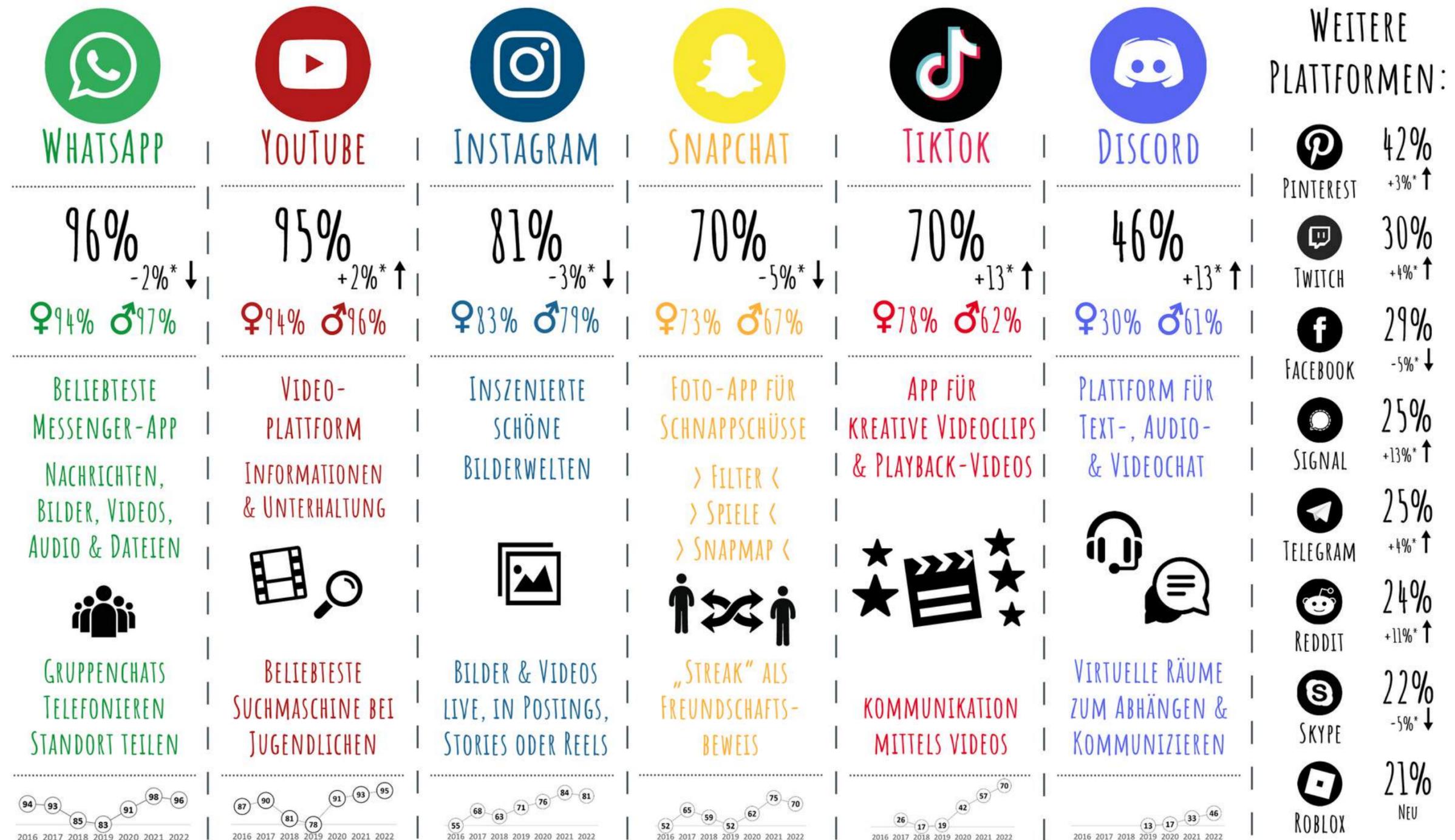
Wie kann man Lernende dort abholen, wo sie sowieso unterwegs sind?



JUGEND-INTERNET-MONITOR 2022 ÖSTERREICH

Saferinternet.at

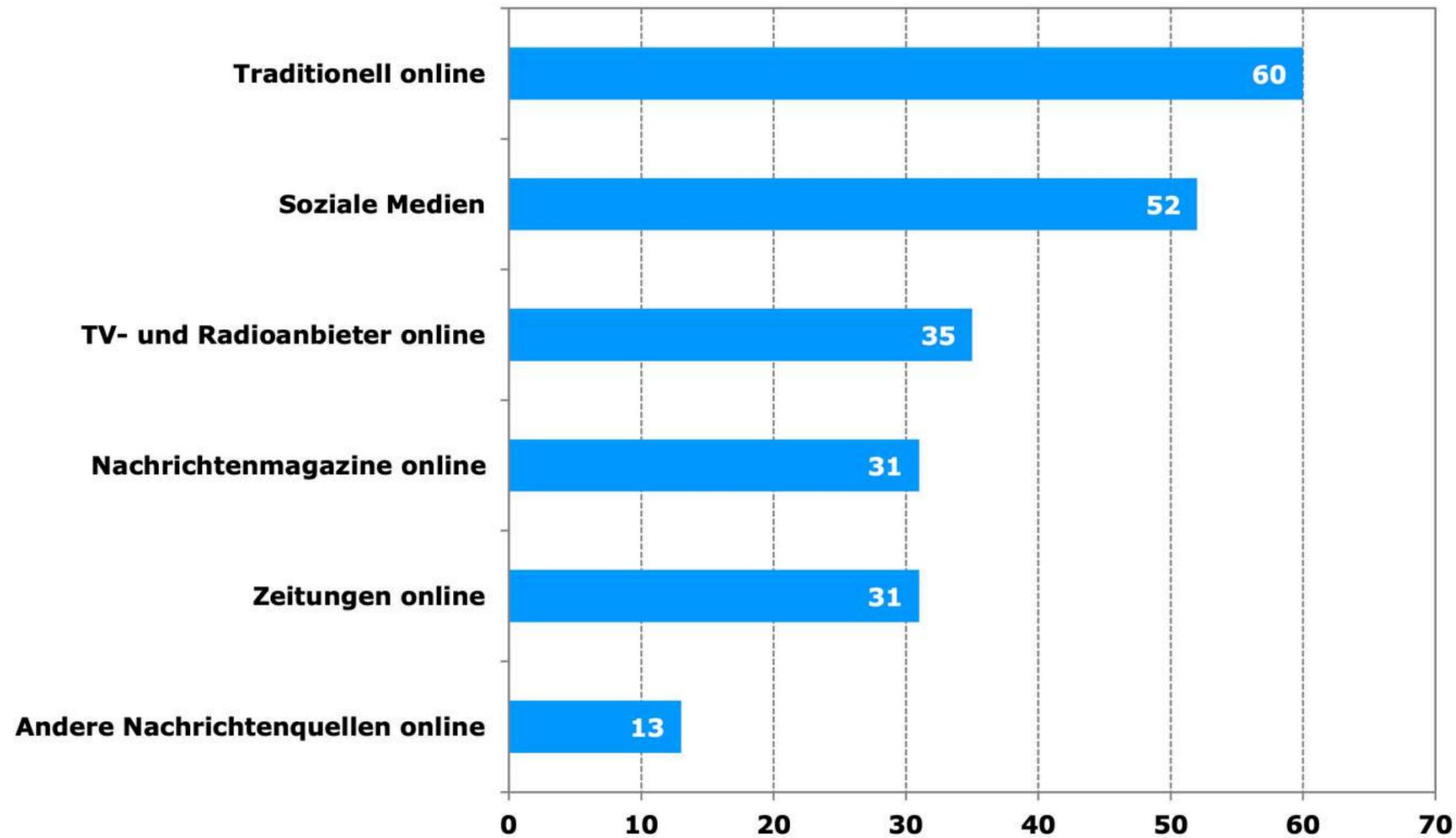
Das Internet sicher nutzen!



*Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2021
 Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Österreichs Jugendlichen. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt Du?“ (Mehrfachantworten möglich)
 Repräsentative Online-Umfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 12/2021. n = 400 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 197 Mädchen. Schwankungsbreite 3-5 %.
 Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Icons designed by Freepik.com & Flaticon.com. Font: Amatic SC Bold © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1.
 Gefördert durch das Bundeskanzleramt. Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor.

Wie informieren sich junge Erwachsene online?

Wöchentlich genutzte Nachrichtenquellen online, 18-24 Jahre, 2021, Mehrfachnennungen, Auswahl
(Angaben in %)

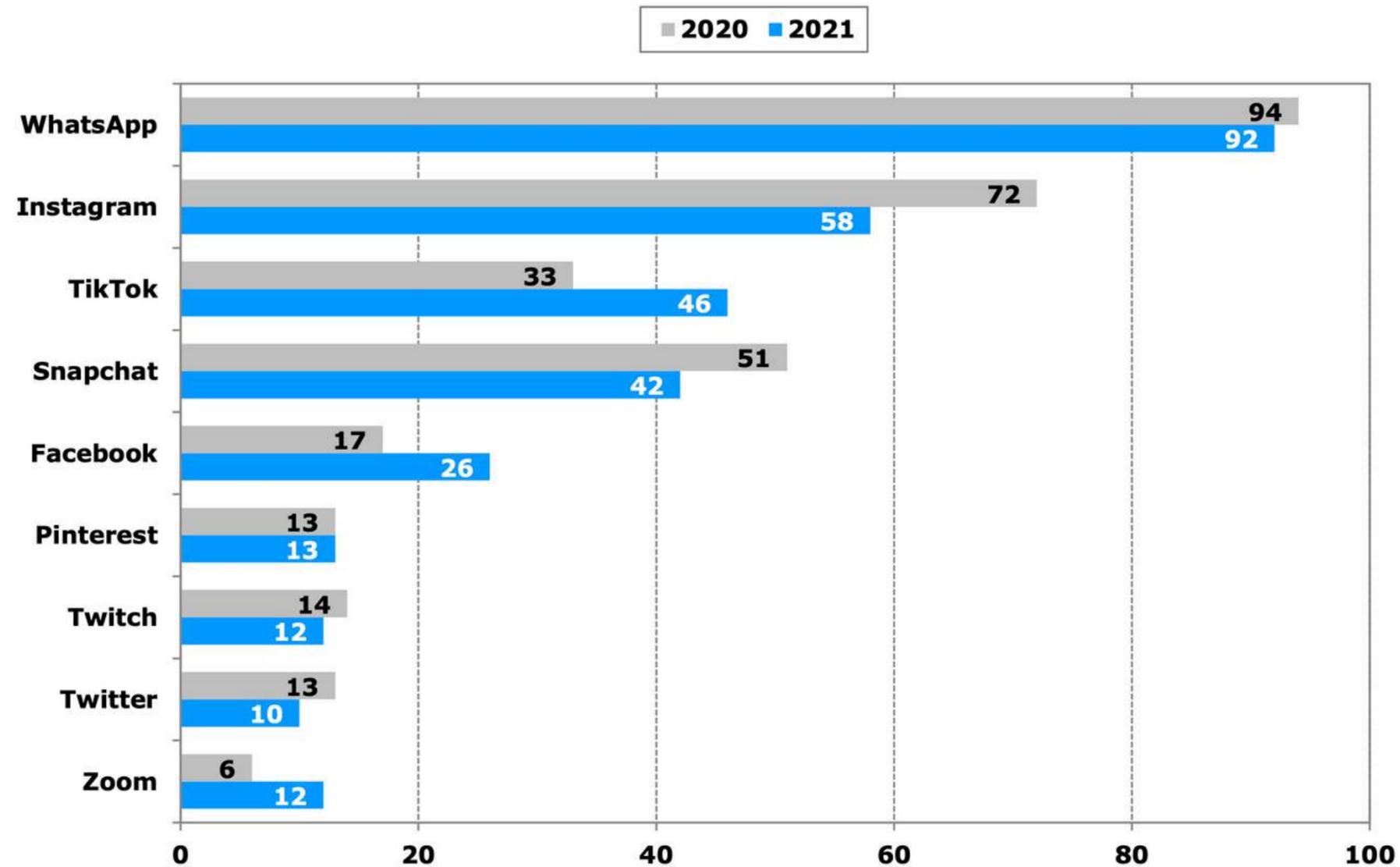


Basis: n=2.011, 18+ Jahre, davon die 18- bis 24-Jährigen.

Quelle: Hölig/Hasebrink/Behre: Reuters Institute Digital News Report 2021, S. 15.

Welche Online-Angebote nutzen Jugendliche am liebsten?

Max. 3 Nennungen, Auswahl, Vergleich 2020 und 2021 (Angaben in %)



Basis: 2020: n=1.200; 2021: n=1.188; 12-19 Jahre, Internetnutzer*innen.

Quelle: JIM-Studie 2021, mpfs, S. 38.



Lebensweltorientierung

Ideen für deinen Unterricht





- Methode

#Vorwissen

#Stimmungsbild

#Meinungsumfrage

#Zusammenfassung

MTS RUS

Praxisbericht Exkursionbericht:



Social Media Beitrag erstellen, Video
produzieren, Reel produzieren, Story
bauen,...

from
FACEBOOK



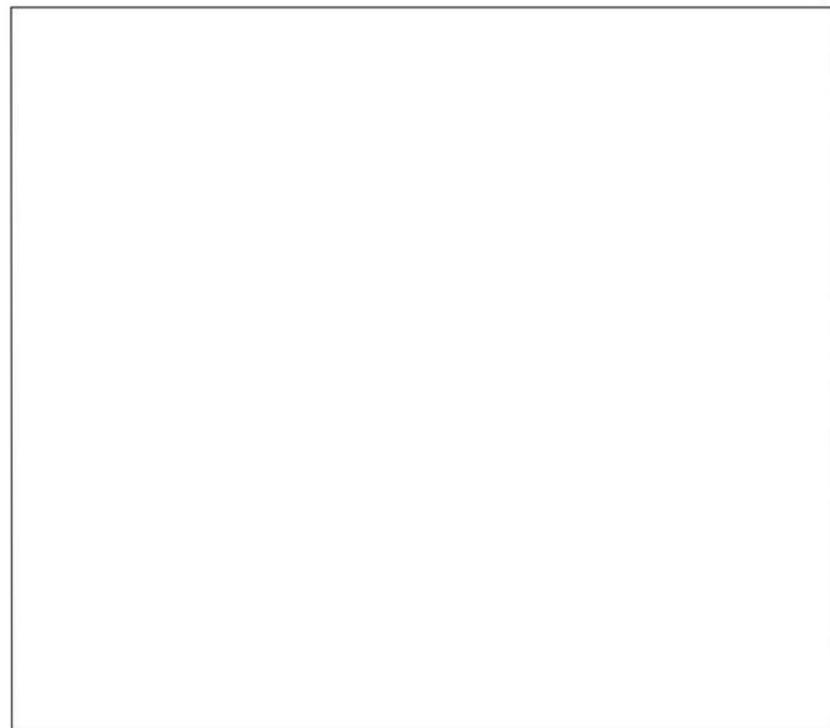


Analoge Profile gestalten



1 aussagekräftiges
Bild
Max. 2.200 Zeichen
5 Emojis
10-20 Hashtags

112



Steckbrief
Zusammenfassung



Social Media Profile anlegen

Klassenkanal

Projektkanal

Lerngruppenkanäle



Social Media Simulator:
zeoob.com

LinkedIn Lebenslauf



Recherche

Kategorien

Ausschreibungen





Selbsterfahrung:

Was macht ein Like mit mir?

Selbstdarstellung im Netz



Eigenes Verhalten

protokollieren

reflektieren

beobachten



Mystery Shopping-Tour



Profile durchsuchen:
Negativbeispiele
Positivbeispiele

Was wird gepostet?
Wie präsentiert man sich?



Influencer*in als Berufsbild



- Influencer*innen suchen und finden Influencer*innen in der Umgebung
- Was und wie posten Influencer*innen?
- Influencer*innen einladen



Glossar erstellen

Wikis

Fachbegriffe und Ausdrücke

Fremdsprache





Plattformvergleiche





Ich liebe Pflanzen!

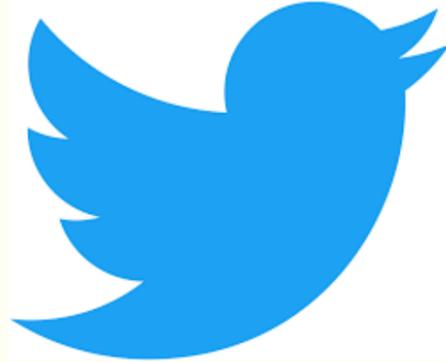




Love plants #plantsforever #pflanzenliebe #wasdumagstkeinepflanzen?

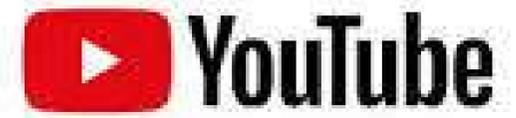
Reel oder Story





wer pflanzt mich da heute? #politikoderwas @umweltbildung





Pflanzenanleitung für die Praxis

Video - Erklärvideo, Lernvideo





Lustiges 5-Sekunden-Video



Fake News

Generator

<https://breakyourownnews.com/>

Spiel

<https://www.getbadnews.de/#intro>





breakyourownnews.com

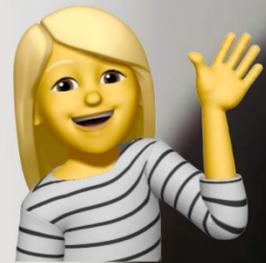
LIVE

BREAKING NEWS

ÜBERRASCHUNGS GEWINNER 2022

AICHINGER UND WAGNER MIT WORLDS BEST SOCIAL MEDIA AWARD AUSGEZEICHNET

11:14





Social Media interdisziplinär:

Deutsch: Social Media Texte schreiben

Mathematik: Insights als Grundlage

Englisch: Fachbegriffe

Bewegung & Sport: Videos

...

Social Media Simulator:

zeob.com



**Sprachliche
Besonderheiten**
Unterricht mit
El Hotzo,
Toxische Pommies,
...

UNTERRICHT MIT



ELHOTZO





Beispiel:

Kochen und Küche
Ernährung

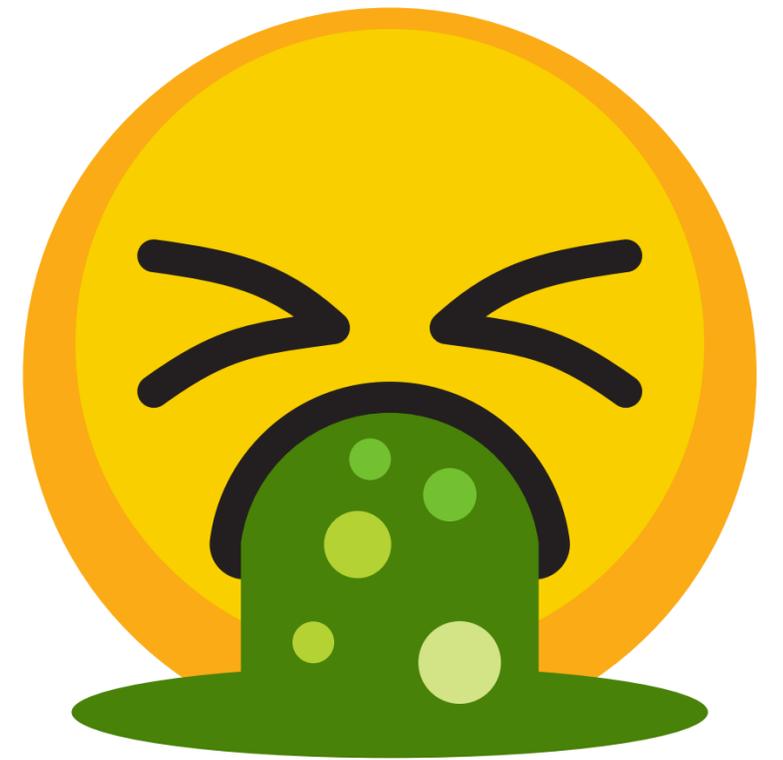
Rezept- oder
Menükanal



Emoji-Arbeit

Rätsel, Songs, Gedichte







Vernetzung untereinander fördern

#twlz

#instalehrerzimmer

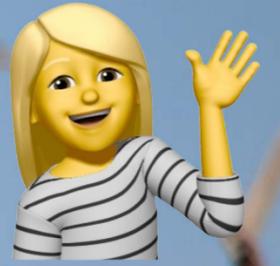
Beispiel: Kanal 45Minuten

Pop-up Kanäle

Advent

Projektwochen

Schulball

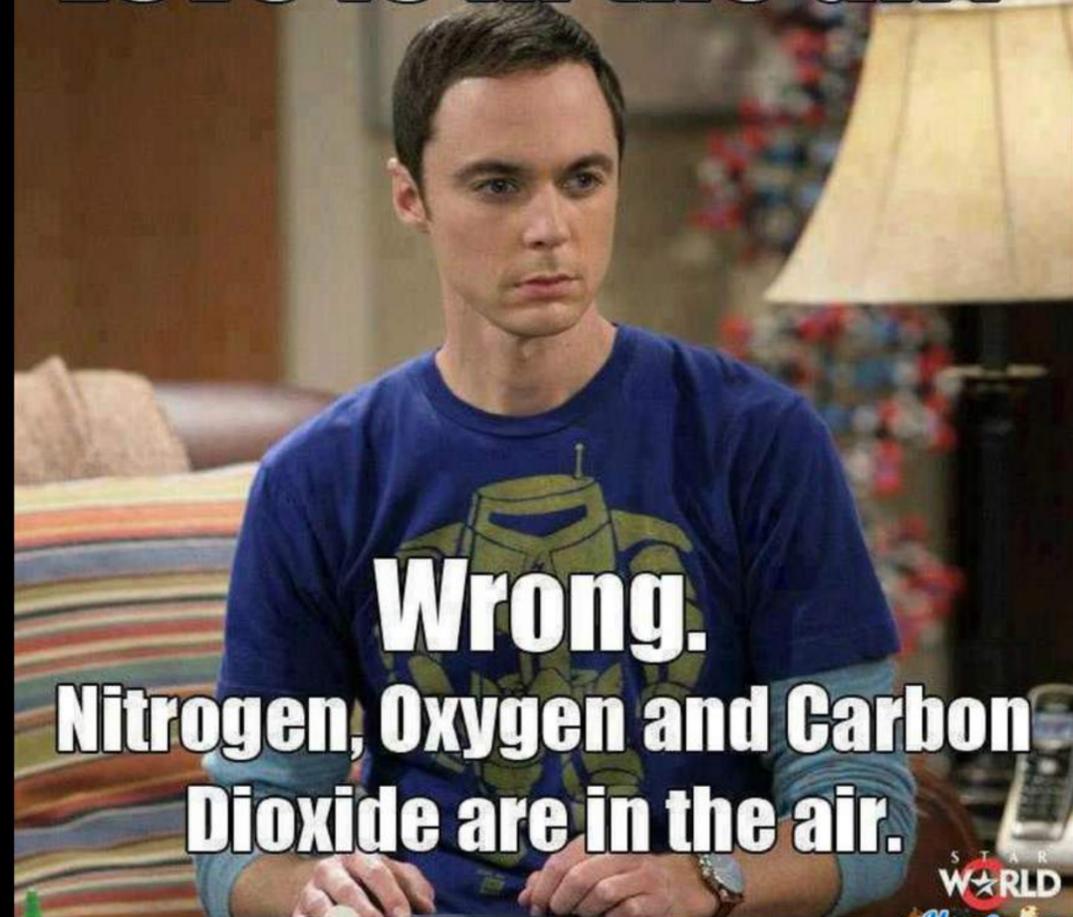




<https://www.iloveimg.com/meme-generator>
<https://imgflip.com/tag/memes>



Love is in the air?



Wrong.

Nitrogen, Oxygen and Carbon Dioxide are in the air.

STAR
WORLD
MemeCenter.com

**Der Rest der
römischen
Geschichte**



**Julius
Caesar**



https://padlet.com/HAUP/socialmediahaup

PW: haup

HAUP Wien · s
Lern-Lehr-Arrangements Social Media
Sammlung von Unterrichtsbausteinen

- Allgemeine Literatur**
 - Praxishandbuch
 -
 - Praxishandbuch für Twitter, Facebook, Instagram & Co.
 - TOP-Empfehlung! 🍌
 - Schaut wuchtig aus, ist aber einfach zu lesen und voller Tipps und Tricks!
 - <https://oreilly.de/produkt/social-media-marketing-praxishandbuch-fuer-twitter-facebook-instagram-co/>
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
 - TIPP für Social Media Beauftragte in Schulen
 - Bildung vermarkten - ein Klassiker
 - Die Katze im Sack verkaufen
 - Wie Sie Bildung und Beratung mit System vermarkten - offline und online
 - von Bernhard Kuntz
 - <https://www.managerseminare.de/Verlagsprogramm/Die-Katze-im->
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Urheberrecht in Sozialen Medien**
 - Ausführliche Planung eines Kompetenzorientierten Lern-Lehr-Arrangements Unterrichtsplanung (2021) für Social Media Marketing
 - DOCX
 - U Vorbereitung Jakob Mader und Bernhard Kaufmann
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Urheberrecht und Creative Commons - Unterrichtsvorbereitung**
 - Ausführliche Planung eines Kompetenzorientierten Lern-Lehr-Arrangements Unterrichtsplanung (2022) für Social Media Marketing
 - DOCX
 - U-Vorbereitung_Meister_Ursula
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Anhang Arbeitsblatt SchülerInnen Urheberrecht und Creative Commons**
 - Arbeitsblatt
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen

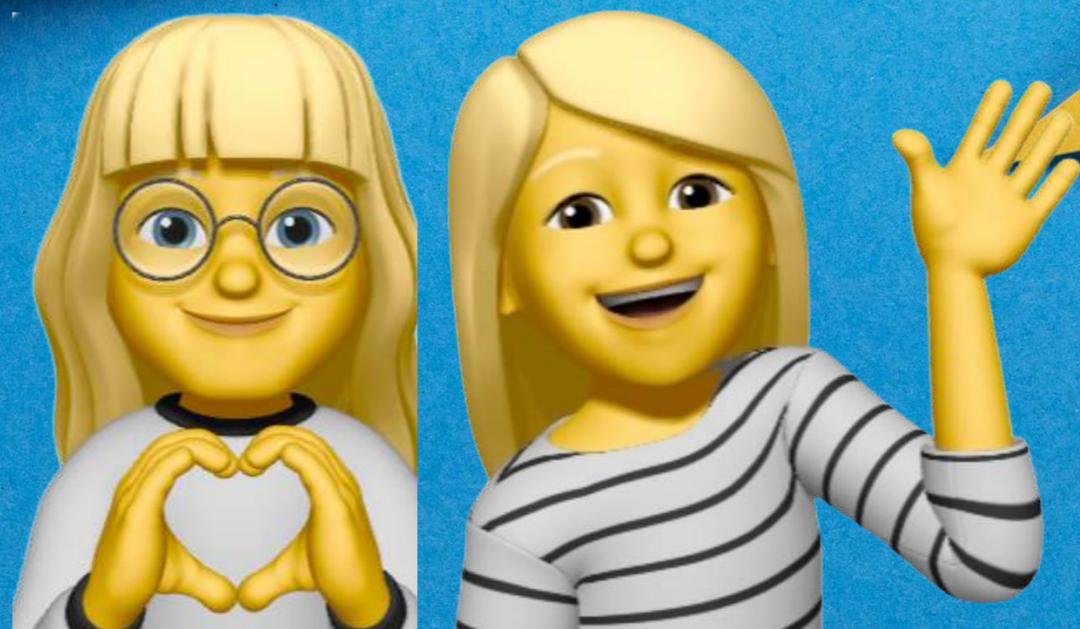
- Datenschutz in Sozialen Medien**
- Unterrichtsvorbereitung
 - Ausführliche Planung eines Kompetenzorientierten Lern-Lehr-Arrangements Unterrichtsplanung (2021) für 1N des Hochschulrahmengesetzes 4.0 Social Media Marketing
 - PDF
 - U Vorbereitung Datenschutz Riederer und Krottendorfer
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Ausführliche Planung eines Kompetenzorientierten Lern-Lehr-Arrangements Unterrichtsplanung (2021) für HSL 4.0 Social Media Marketing
- DOCX
- UV Mobbing Wiesinger Strasser
- Bewerten
- Kommentar hinzufügen
- Präsentation**
-
- Datenschutz in Sozialen Medien Präsentation
- Link zu Canva: https://www.canva.com/design/DAEg4KABZio/Y7YQ-3E7UXNx1ICkz7tqw/view?utm_content=DAEg4KABZio&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink
- Bewerten
- Kommentar hinzufügen
- Mobbing/Mobbingprävention/Sucht/Ausstieg**
- Broschüre Digitaler Nachlass
 -
 - Broschüre ISPA Digitaler Nachlass
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Infoblatt Digitaler Nachweis
 - Digitaler Nachlass
 - Infoblatt Digitaler Nachlass
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Flyer
 -
 - Flyer Cybermobbing
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Umgang mit Fake News und Hasskommentaren -
- Objectives - Ziele von Social Media Marketing**
- Ausführliche Planung eines Kompetenzorientierten Lern-Lehr-Arrangements Unterrichtsplanung (2021) für Lehrende in der Fortbildung
- PDF
- UV Ziele von Social Media Marketing Mler Eberl
- Bewerten
- Kommentar hinzufügen
- Ziele von Social Media Marketing pptx
- Ziele von Social Media Marketing pptx
- Bewerten
- Kommentar hinzufügen
- Ziele des Social Media Marketings
- Ausführliche Planung eines Kompetenzorientierten Lern-Lehr-Arrangements Unterrichtsplanung
- Bewerten
- Kommentar hinzufügen
- Zielgruppe - Personas**
- Ausführliche Planung eines Kompetenzorientierten Lern-Lehr-Arrangements Unterrichtsplanung (2022) für Studierende in der Ausbildung
- DOCX
- U-Vorbereitung Paieskic Selinger
- Bewerten
- Kommentar hinzufügen
- Zielgruppe Personas
-
- Zielgruppe Personas
- Bewerten
- Kommentar hinzufügen
- LLA Zielgruppe und Personas Freudhofmaier/Quehenberger von Lambert Freudhofmaier und Anna Quehenberger
- Bewerten
- Kommentar hinzufügen
- Präsentation "Die richtige Zielgruppe"
- Die „richtige Zielgruppe“ finden!
- Community Management**
- Unterrichtsvorbereitung
 - Ausführliche Planung eines Kompetenzorientierten Lern-Lehr-Arrangements Unterrichtsplanung (2020)
 - DOCX
 - U Vorbereitung Community Management
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Arbeitsblatt 1
 - Aufbau einer Marke
 - Arbeitsblatt 1 Aufbau einer Marke
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Arbeitsblatt 2
 - Strategieplan Gewinnspiel
 - Strategieplan Gewinnspiel Arbeitsblatt 2
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Präsentation NEU
- Plattformen**
- Unterrichtsplanung
 - Ausführliche Planung eines Kompetenzorientierten Lern-Lehr-Arrangements Unterrichtsplanung (2021) für Lehrende in Fortbildung HSL 4.0 Social Media Marketing
 - PDF
 - 2021 Unterrichtsvorbereitung SocialMedia Plattformen GEMI VAKA von Michaela Gesswagner und Katharina Vater
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Facebook Postkarten
 - 2021 Postkarten
 - Postkarten zur Ergebnissicherung
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Berufsfeld Social Media Manager*in**
- Unterrichtsplanung
 - Ausführliche Planung eines Kompetenzorientierten Lern-Lehr-Arrangements Unterrichtsplanung (2020) für Studierende in der Ausbildung
 - DOCX
 - U Vorbereitung SocialMediaManager Ursula Forstner, Stefanie Kletzmayer, Alexandra Stummer
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Lehrer*innenhandout
 - Lehrer*innenhandout
 - Lehrerhandout Social Media Managerin
 - Hintergrundinformation für Lehrpersonen
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen
- Präsentation Social Media Manager*in
 - Social Media Manager*in
 - Mehr als nur die Kreation von Inhalten!
 - Berufsfeld Social Media Managerin
 - Bewerten
 - Kommentar hinzufügen

menti.com

Code: 3277 9566



THANK YOU





Präsentation zum Download