

Marketing
Strategy
SOLUTION
Customers

SUCCESS



Communication

This is important!

Social MEDIA

Business
Marketing

STRATEGY

To DO LIST!

- 1 So
- 2 MANY
- 3 THINGS!

mobile.schule

27.4.2022

Susanne Aichinger & Stefanie Wagner

Susanne Aichinger

#Mediendidaktik
#lernenonline
#digitalenthusiast



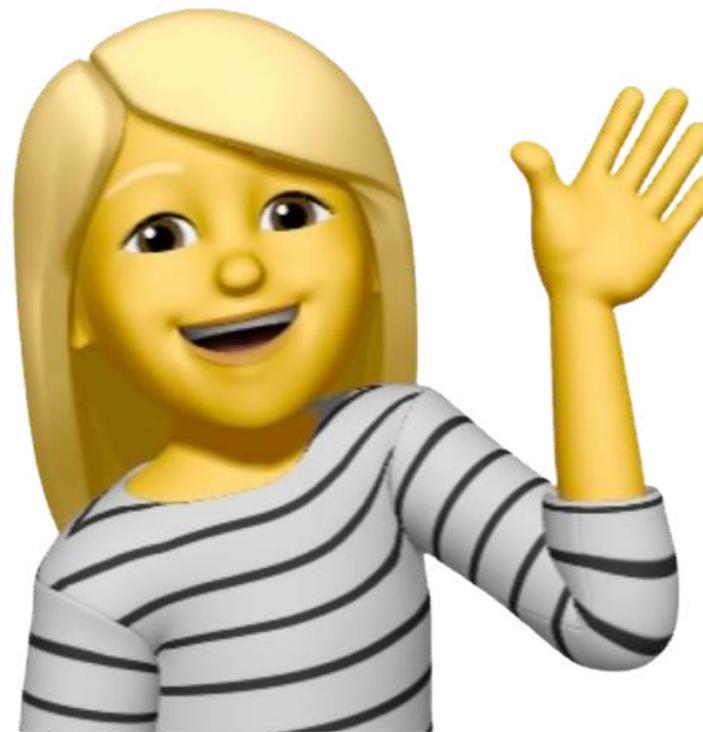
office@lernen-online.at 

<https://www.instagram.com/sueaichinger> 

<https://www.linkedin.com/in/susanne-aichinger-69a485211/> 

Stefanie Wagner

#SocialMedia
#Bildungsmarketing
#natürlichdigital



wagner.stefanie@gmx.at 

https://www.instagram.com/_stefanie.wagner_/ 

<https://www.linkedin.com/in/stefanie-wagner-7471121b7/> 



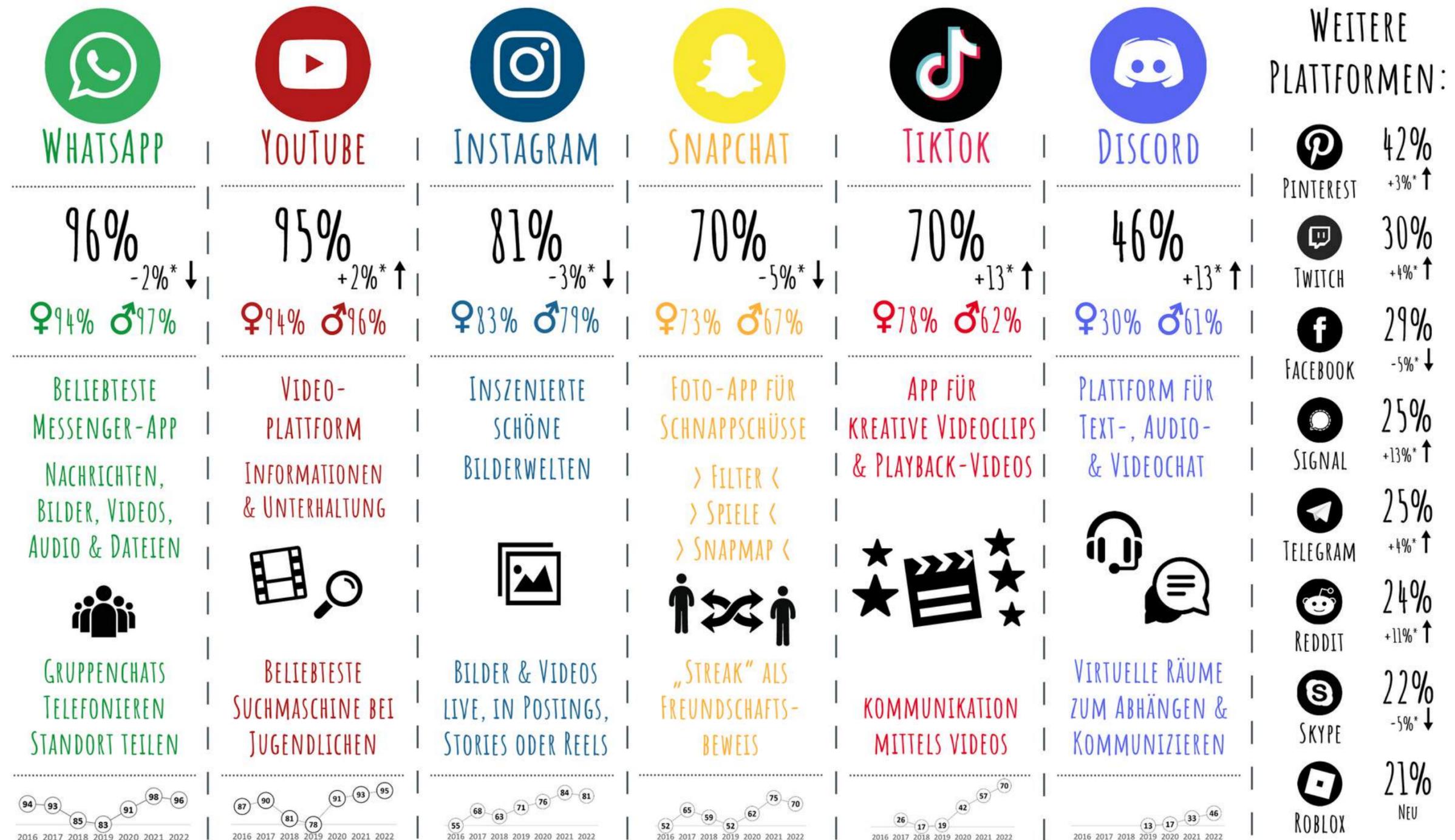
Wie kann man Lernende dort abholen, wo sie sowieso unterwegs sind?



JUGEND-INTERNET-MONITOR 2022 ÖSTERREICH

Saferinternet.at

Das Internet sicher nutzen!



*Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2021

Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Österreichs Jugendlichen. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt Du?“ (Mehrfachantworten möglich)

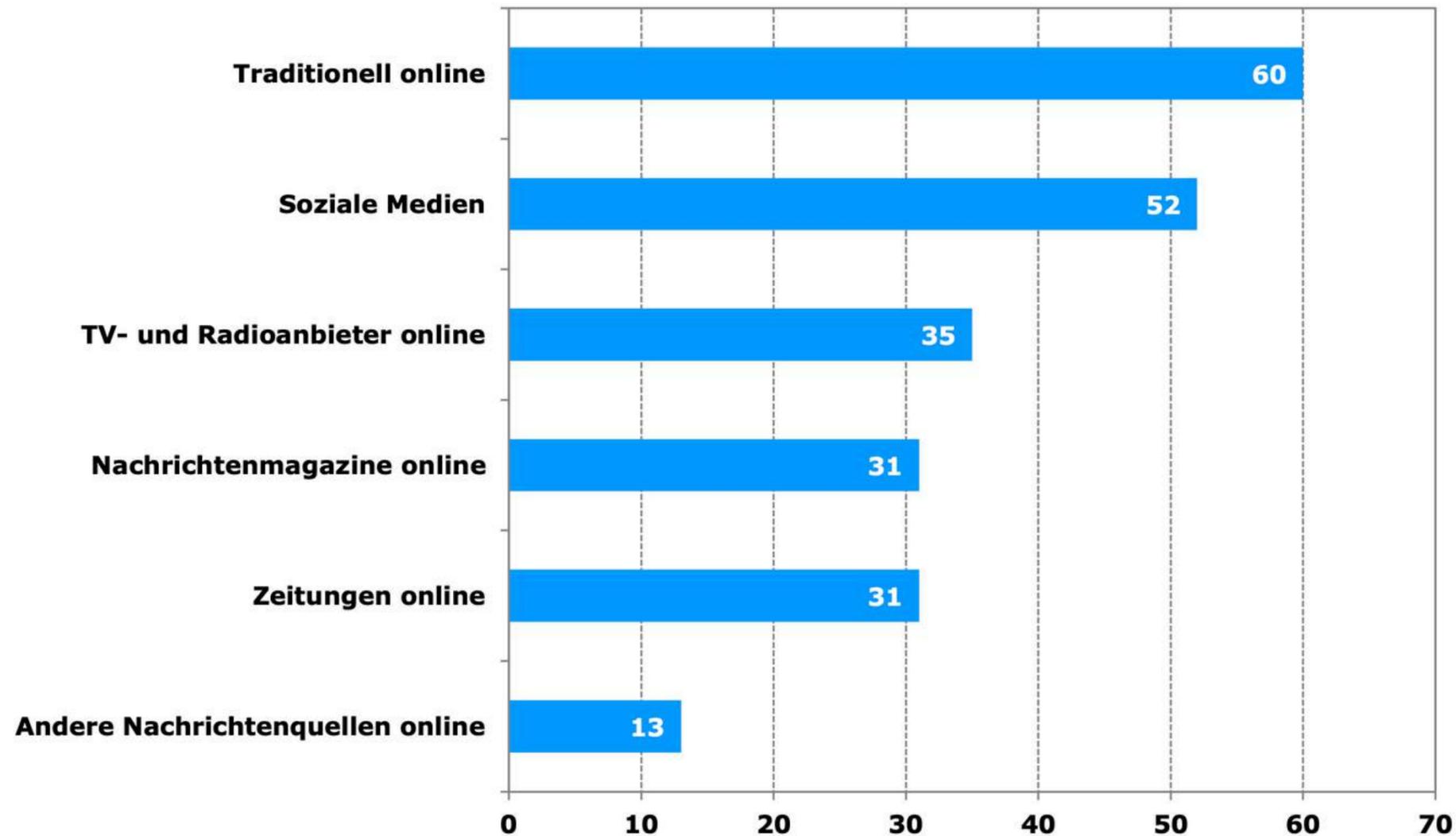
Repräsentative Online-Umfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 12/2021. n = 400 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 197 Mädchen. Schwankungsbreite 3-5 %.

Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Icons designed by Freepik.com & Flaticon.com. Font: Amatic SC Bold © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1.

Gefördert durch das Bundeskanzleramt. Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor.

Wie informieren sich junge Erwachsene online?

Wöchentlich genutzte Nachrichtenquellen online, 18-24 Jahre, 2021, Mehrfachnennungen, Auswahl
(Angaben in %)

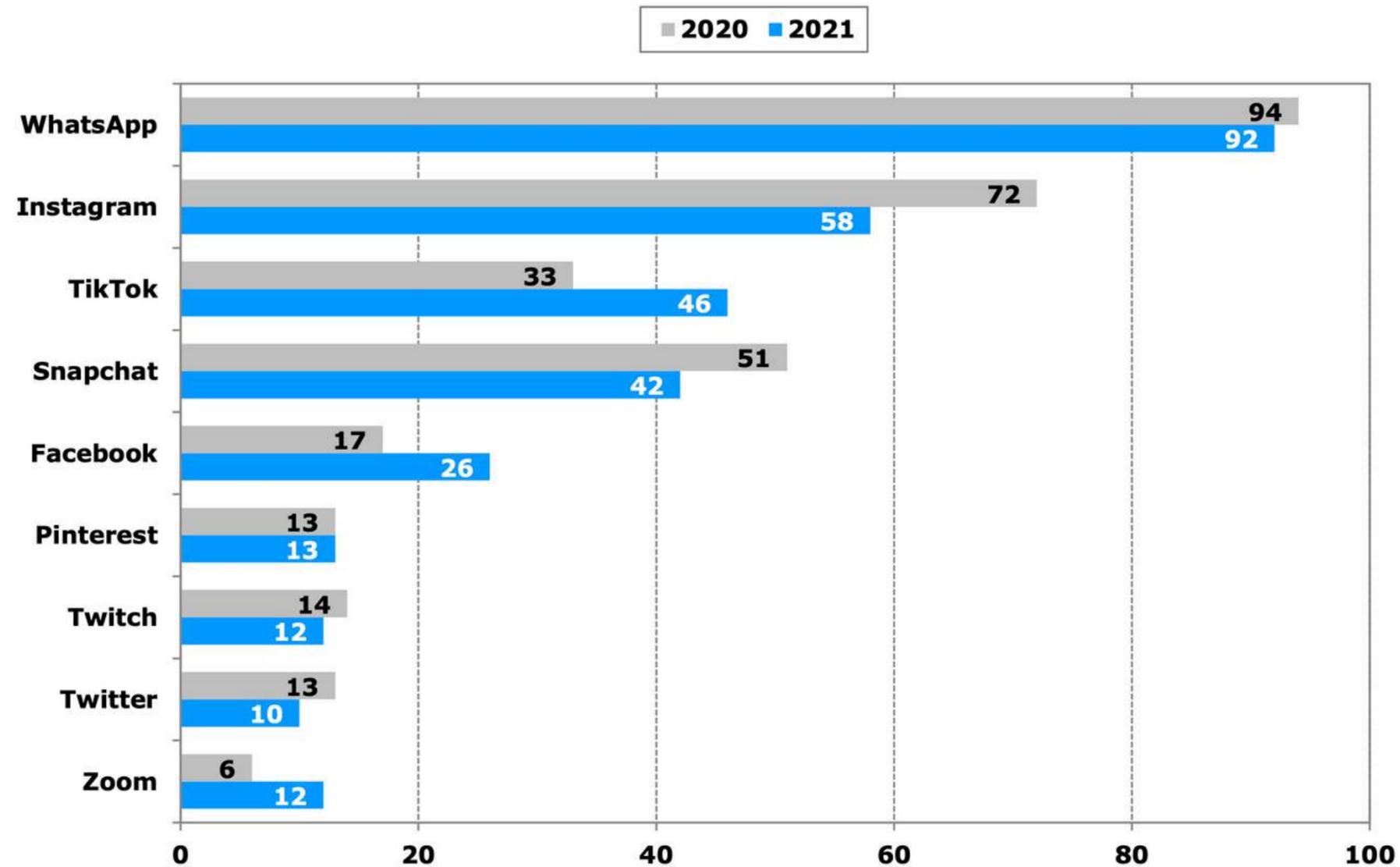


Basis: n=2.011, 18+ Jahre, davon die 18- bis 24-Jährigen.

Quelle: Hölzig/Hasebrink/Behre: Reuters Institute Digital News Report 2021, S. 15.

Welche Online-Angebote nutzen Jugendliche am liebsten?

Max. 3 Nennungen, Auswahl, Vergleich 2020 und 2021 (Angaben in %)



Basis: 2020: n=1.200; 2021: n=1.188; 12-19 Jahre, Internetnutzer*innen.

Quelle: JIM-Studie 2021, mpfs, S. 38.



Lebensweltorientierung

Ideen für deinen Unterricht





- Methode

#Vorwissen

#Stimmungsbild

#Meinungsumfrage

#Zusammenfassung

MTS RUS

Praxisbericht Exkursionbericht:



Social Media Beitrag erstellen, Video
produzieren, Reel produzieren, Story
bauen,...

from
FACEBOOK



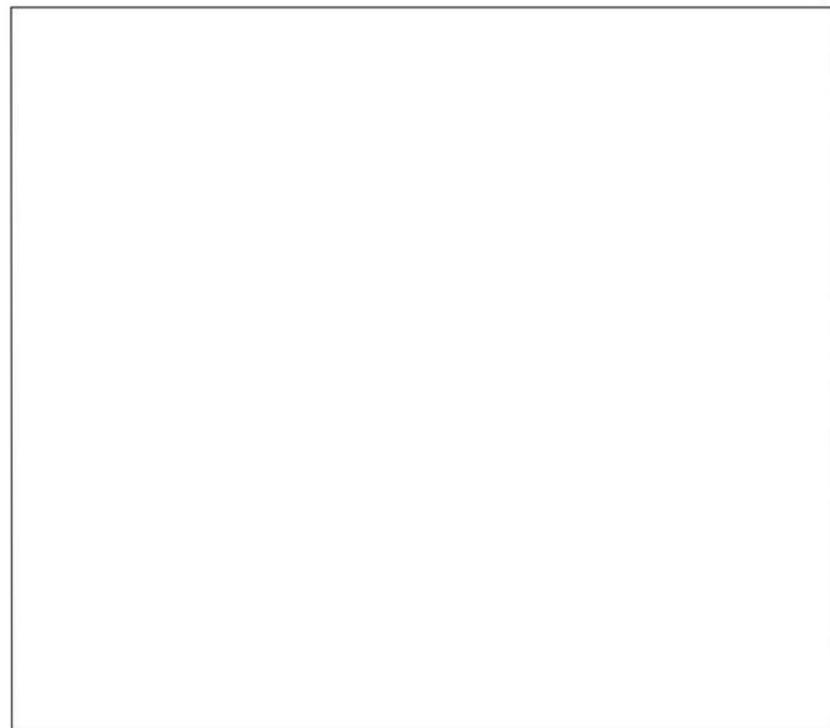


Analoge Profile gestalten



1 aussagekräftiges
Bild
Max. 2.200 Zeichen
5 Emojis
10-20 Hashtags

112



Steckbrief
Zusammenfassung



Social Media Profile anlegen

Klassenkanal

Projektkanal

Lerngruppenkanäle



Social Media Simulator:
zeoob.com

LinkedIn Lebenslauf



Recherche

Kategorien

Ausschreibungen





Selbsterfahrung:

Was macht ein Like mit mir?

Selbstdarstellung im Netz



Eigenes Verhalten

protokollieren

reflektieren

beobachten



Mystery Shopping-Tour



Profile durchsuchen:
Negativbeispiele
Positivbeispiele

Was wird gepostet?
Wie präsentiert man sich?



Influencer*in als Berufsbild



- Influencer*innen suchen und finden Influencer*innen in der Umgebung
- Was und wie posten Influencer*innen?
- Influencer*innen einladen



Glossar erstellen

Wikis

Fachbegriffe und Ausdrücke

Fremdsprache





Plattformvergleiche





Ich liebe Pflanzen!

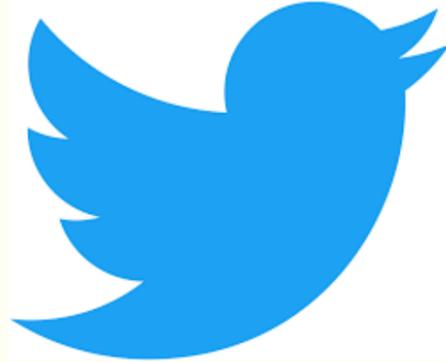




Love plants #plantsforever #pflanzenliebe #wasdumagstkeinepflanzen?

Reel oder Story





wer pflanzt mich da heute? #politikoderwas @umweltbildung





Pflanzenanleitung für die Praxis

Video - Erklärvideo, Lernvideo





Lustiges 5-Sekunden-Video



Fake News

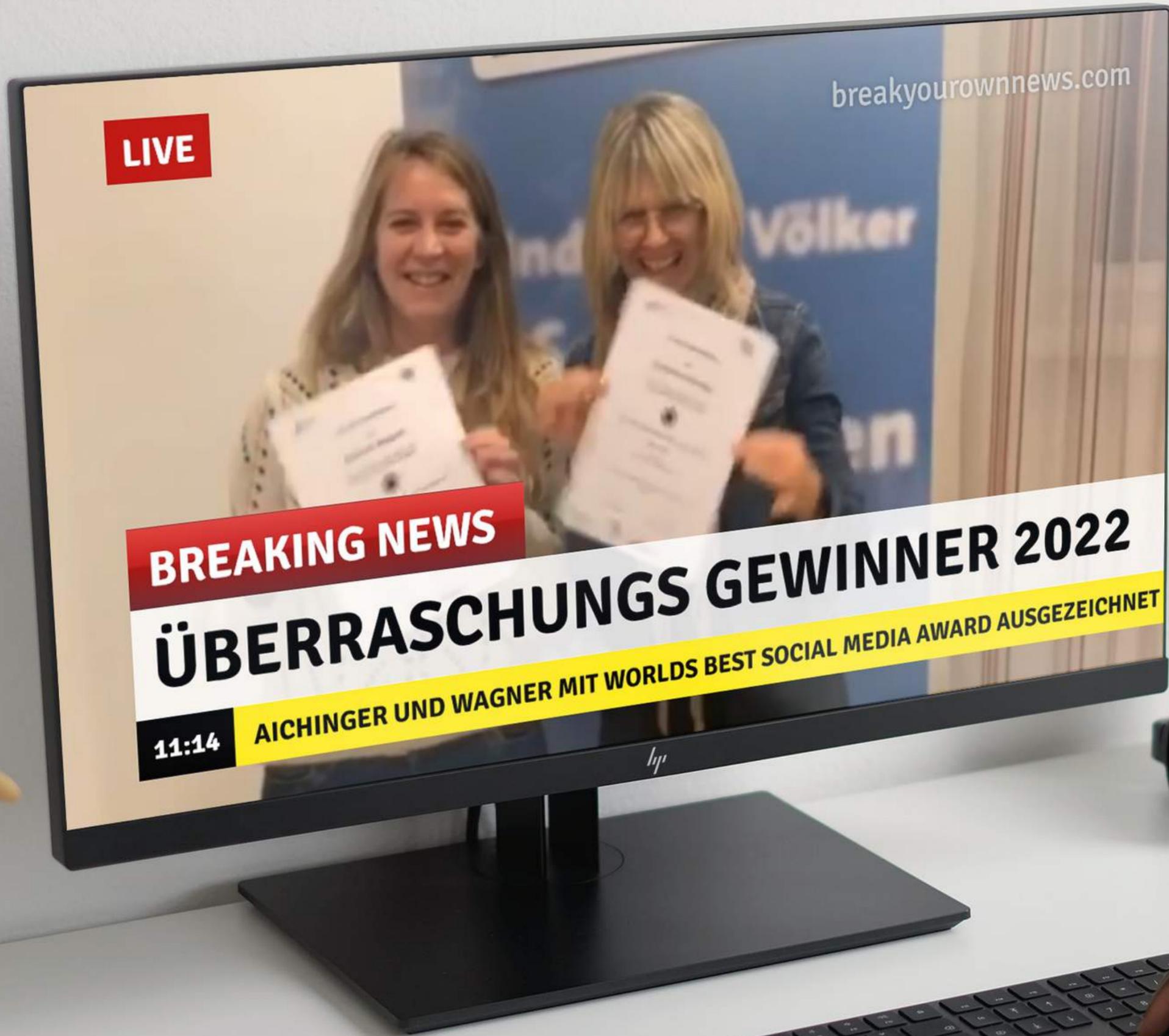
Generator

<https://breakyourownnews.com/>

Spiel

<https://www.getbadnews.de/#intro>





breakyourownnews.com

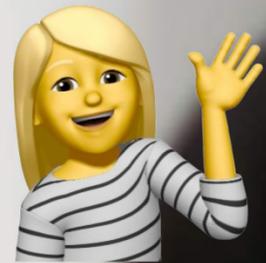
LIVE

BREAKING NEWS

ÜBERRASCHUNGS GEWINNER 2022

AICHINGER UND WAGNER MIT WORLDS BEST SOCIAL MEDIA AWARD AUSGEZEICHNET

11:14





Social Media interdisziplinär:

Deutsch: Social Media Texte schreiben

Mathematik: Insights als Grundlage

Englisch: Fachbegriffe

Bewegung & Sport: Videos

...

Social Media Simulator:

zeob.com



**Sprachliche
Besonderheiten**
Unterricht mit
El Hotzo,
Toxische Pommies,
...

UNTERRICHT MIT



ELHOTZO





Beispiel:

Kochen und Küche
Ernährung

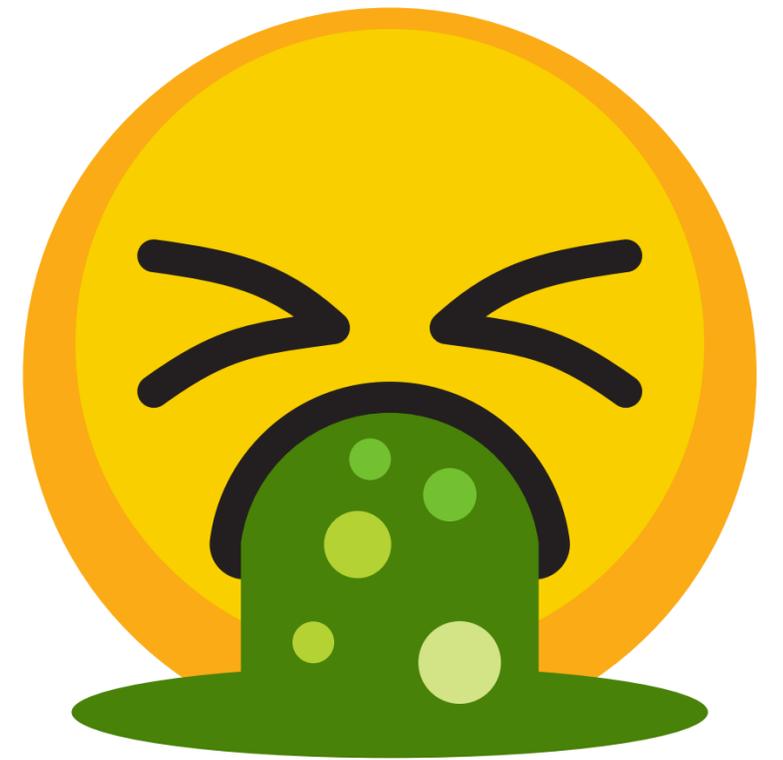
Rezept- oder
Menükanal



Emoji-Arbeit

Rätsel, Songs, Gedichte







Vernetzung untereinander fördern

#twlz

#instalehrerzimmer

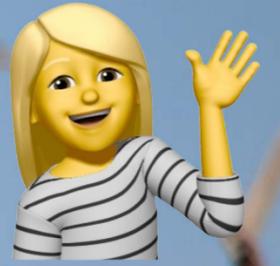
Beispiel: Kanal 45Minuten

Pop-up Kanäle

Advent

Projektwochen

Schulball

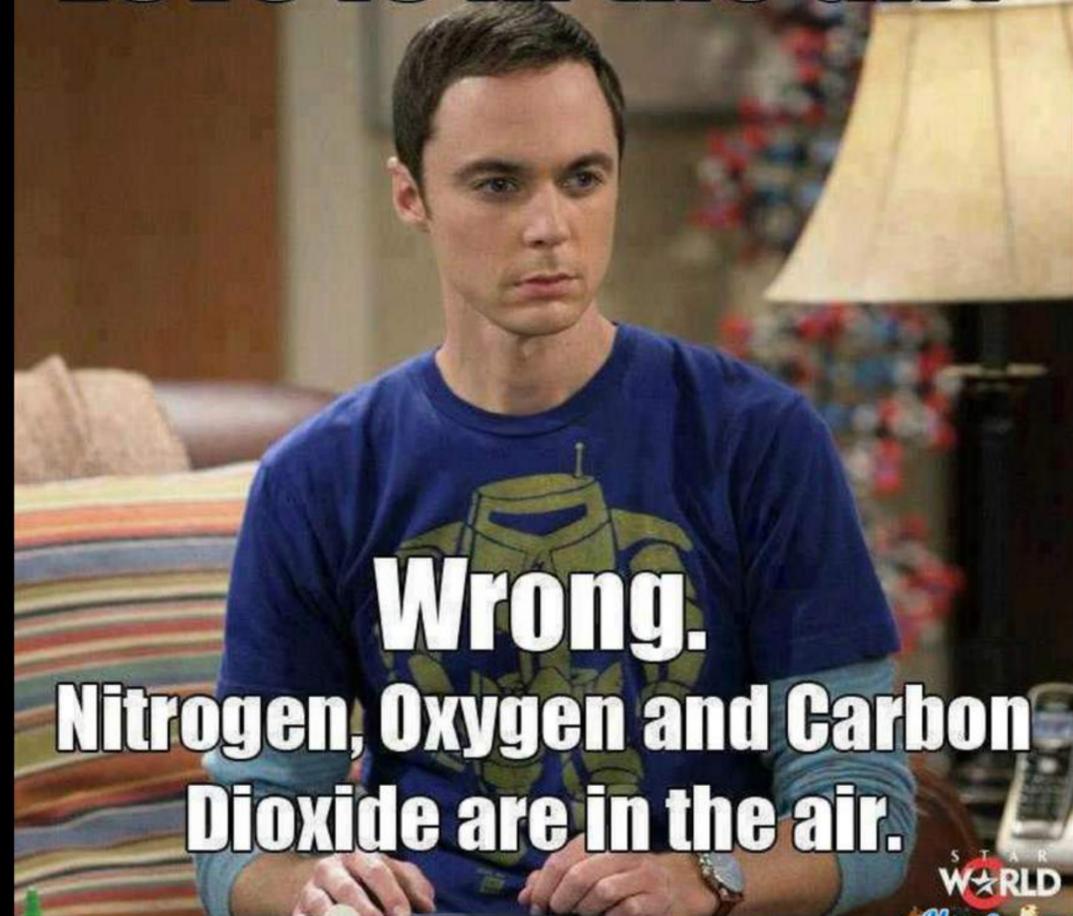




<https://www.iloveimg.com/meme-generator>
<https://imgflip.com/tag/memes>



Love is in the air?



Wrong.

Nitrogen, Oxygen and Carbon Dioxide are in the air.

STAR
WORLD
MemeCenter.com

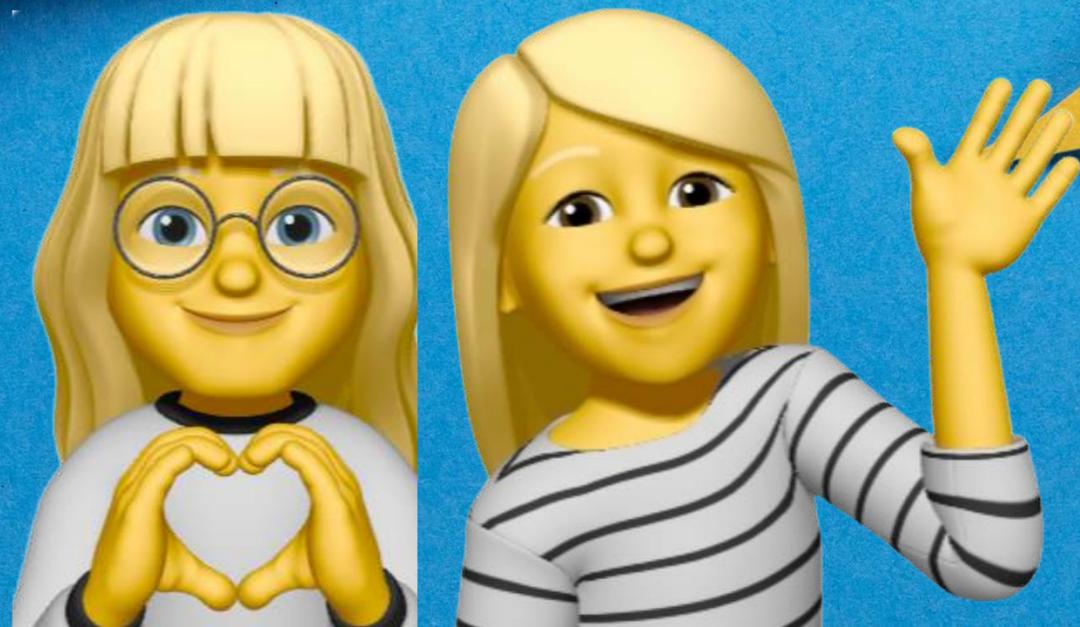
**Der Rest der
römischen
Geschichte**



**Julius
Caesar**



THANK YOU





Enjoy!

Präsentation zum Download